



NOTA DE PRENSA

25 de febrero de 2026



Amadix seleccionada como una de las 8 ganadoras de ACCIÓN, la aceleradora de proyectos innovadores en salud de AstraZeneca España, de la mano de Wayra y Kunsen, para impulsar soluciones que marcarán el futuro del sistema sanitario

- La compañía de detección temprana de cáncer ha sido una de las elegidas entre más de casi un centenar de proyectos de innovación en salud que se han presentado como candidatos.
- Las 8 startup ganadoras participarán en un programa de mentoría durante los próximos 6 meses.

Amadix, la empresa española de detección temprana de cáncer, ha sido seleccionada como una de las 8 ganadoras de la aceleradora ACCIÓN, un programa de mentoría impulsado por [AstraZeneca España](#), en colaboración con [Wayra](#), corporate venture capital de Telefónica, y [Kunsen](#), inversor especializado en salud digital y aceleración de startups.

El pasado 4 de febrero se celebró en las oficinas de Madrid de AstraZeneca el Pitch Day, una sesión que permitió poner en común las necesidades reales del entorno asistencial y soluciones tecnológicas con aplicación práctica. Lourdes Planelles, Directora Científica de Amadix, fue la encargada de exponer Diagnolung, un proyecto para la detección temprana del cáncer de pulmón que integra biomarcadores en sangre, imagen y factores de riesgo con IA para evaluar malignidad en nódulos pulmonares.

Las otras 7 compañías seleccionadas son Synthetrial, MiMIAT Health para el reto del sistema sanitario; Chronity, Medsys AI para el reto respiratorio, Sycal Medical en el ámbito oncológico y DIABYUDA y CORSONIC para el reto cardio-renal.

Programa de mentoría durante los próximos 6 meses

Las 8 Startups ganadoras recibirán un programa de mentoría de primer nivel; acompañamiento individualizado y personalizado; visibilidad y posicionamiento en eventos tecnológicos, sanitarios y de emprendimiento; y acceso a una red de contactos única de inversores y emprendedores para generar un networking de calidad.

El programa comenzó el pasado 11 de febrero y tendrá lugar durante los próximos 6 meses, en los que el equipo de Amadix tendrá la posibilidad de poner en práctica todos los conocimientos aprendidos de la mano de AstraZeneca.

Puede leer la Nota de prensa de AstraZeneca en el siguiente Enlace: https://www.astrazeneca.es/medios/notas-prensa/2026/AstraZeneca_Wayra_y_Kunsen_seleccionan_proyectos_innovadores_lideres_para_impulsar_soluciones_de_salud_digital_en_Espana.html

Amadix

Amadix es una compañía biotecnológica vallisoletana fundada en 2010 y especializada en la detección temprana del cáncer. Lleva a cabo análisis en sangre que, a través de la inteligencia artificial, combina biomarcadores, imágenes y datos clínicos para desarrollar algoritmos que predicen la presencia de células cancerígenas antes de que aparezcan los primeros síntomas de la enfermedad.

Ha recibido importantes premios y reconocimientos, como el “Sello de Excelencia” de la Comisión Europea o a la “Mejor Start-up” en el South Summit de 2018.

Contacto Prensa

Enrique Marchán| Communication Specialiser

 emarchan@amadix.com

 +34 983 102 060

 +34 663 070 928

 C. Juan Hurtado de Mendoza 7, 1ª planta,
28036 Madrid

Elena Sánchez Viñes| COO

 esanchez@amadix.com

 +34 983 102 060

 +34 609 644 973

 C. Acera de Recoletos, 2, 1B, 47004 Valladolid